

南京大学 2002 年影视理论与广告理论考研试题

一、名词解释（20 分）

- 1 ENG
- 2 表现蒙太奇
- 3（电视）制片人
- 4 广告代理制
- 5 定位理论

二、简答题（24 分）

- 1 从视觉含义上理解，构成画面的“镜头”应包括哪几方面？
- 2 简述公益电视服务类节目的主要特征。
- 3 你如何理解广告心理对消费心理的反作用。
- 4 产品寿命周期对广告策略有何影响？

三、分析论述题（40 分）

- 1 试论马斯洛的需要理论对于广告创作的启迪意义。（10 分）
- 2 试析纪录片再现真实的几种模式。（15 分）
- 3 试析当代电视与后现代主义思潮的文化关联性。（15 分）

四、操作题（16 分）

做一个手机广告，然后分析你的广告