

2002 年南京大学营销管理考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、解释下列概念（每题 4 分，共 20 分）

- 1、大市场营销 2、品牌 3、关系营销 4、营销管理 5、顾客忠诚度

二、论述题（每题 20 分，共 80 分）

- 1、新产品开发过程的步骤及主要内容。
- 2、国际产品生命周期理论的内容及其重要意义。
- 3、企业选择广告媒体时应考虑的因素。
- 4、新经济条件下的营销与传统营销的主要差别。你认为企业在营销活动中应采取哪些相应的对策？