

# 南京大学 2006 年攻读硕士学位研究生入学考试试题(三小时)

考试科目名称及代码 传播学 459

适用专业: 传播学

## 注意:

1. 所有答案必须写在研究生入学考试答题纸上, 写在试卷和其他纸上无效;
2. 本科目 ~~允许~~ 不允许使用无字典存储和编程功能的计算器。

## 一. 名词解释 (共 4 题, 每题 5 分, 共 20 分)

1. 广告经济
2. 搭乘式广告宣传
3. 格里尔逊模式
4. 新闻杂志节目

## 二. 论述题 (共 4 题, 每题 15 分, 共 60 分)

1. 试论广告效果评估的客观标准。
2. 试阐述你对无线互联网传播的前景的看法, 并谈谈其目前存在的发展障碍。
3. 在中国纪录片理论研讨中, “纪实不是真实”的观点得到了广泛赞同, 请结合具体事例谈谈你对纪录片创作中真实、真实感的认识。
4. 请谈谈网络广告计价方法通常有哪些模式, 它们各自的优点是什么。

## 三. 实践题 (3 题, 共 70 分)

1. 请针对下列给出的材料, 提出相应的广告策略, 撰写一份广告策划书。  
(25 分)

广告主:

教育主管部门

广告运作的名称:

“生命教育”推广宣传广告

广告目的:

1. 生命教育的本质系教导人珍惜生命, 积极生活, 丰富人生, 发现生命的意义。
2. 生命教育最重要的精髓在于尊重, 期望能将尊重的意涵, 落实于生活中。
3. 将生命教育发挥正面影响力, 唤醒大家对生命教育的重视, 引起共鸣性话题。
4. 强调「尊重、关怀、生活」的概念。



新闻学院

试题编号 3-459 共 2 页

目标对象:

1. 主要对象: 校园师生
2. 次要对象: 一般社会大众

广告运作的范围: 全国

2、你即将在一个研究生学术研讨会上发表讲话, 主题是“网络言论: 要自由还是要管理?”, 请根据你所学的有关网络传播的知识, 结合实例, 做如下思辨和讨论 (20 分):

1. 网络言论的类型和本质。
2. 言论自由的普遍意义和网络言论自由的理论内涵。
3. 网络言论管理在政治、法律、伦理形态上的表现。
4. 关于“要自由还是要管理”的个人观点。

3、分析下列电视新闻稿中存在的问题, 并提出修改意见。(25 分)

### 不落幕的商交会

今年的商品交易会已经结束一个星期了, 但商品交易会的网站仍然继续运行, 商家称之为不落幕的商交会。

本届商品交易会的四天时间里共成交 56 亿元, 使这次商品交易会成为历次交易会中成果最丰的一次。这次交易会的另一个特点是首次开通了商品交易会因特网站, 交易会的有关信息在网上进行发布, 既有会议信息, 又有产品信息, 有的厂家还在网上做起了广告, 并在网上接受客户的订货。

如今交易会闭幕一周了, 会场早已人去楼空, 但商品交易会的网站却越来越热闹, 访问量在逐渐增加, 网站上的产品信息也比以前增多了。许多客商说, 他们是参加了会议以后才知道有这个网站, 并表示要关注网上的信息, 力争在网上找到生意。

据了解, 商品交易会闭幕一周来, 在网上做成的生意已经有六笔, 金额接近一百万元。商家称, 商交会网站是不落幕的商品交易会。