

2009 年南京大学新闻传播业务考研试题  
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释

1. 广告中介
2. 促销
3. 频道意识
4. 梅特卡夫法则

二、简述题

1. 广告业务的组成内容
2. 广播谈话节目的组成要素
3. WEB 2.0 是什么，举出国内 WEB 2.0 网站的主要形式

三、论述题

1. 广告代理制的形成以及发展和演变
2. 网络的发展使青少年沉迷于上网，政府和家长担心网瘾的，你觉得要严管吗，用理论来证明观点

四、综合应用

1. 百度屏蔽门事件的材料。就百度屏蔽门事件写你的感想
2. 麦当劳的媒介策划的一个案例，试从媒介策划的角度来分析这个广告案