

2014 年南京大学 334 新闻与传播专业综合能力（专）考研 试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友乐呵蓓蕾、牵牵君子提供

一、名词解释（5' *4）

- 1、整合营销传播
- 2、组合报道
- 3、体验式报道
- 4、真人秀

二、论述题（20 ' *3）

- 1、请简要论述在社文化媒体背景下互联网舆情多体现出的新的特点。
- 2、请论述为什么湖南卫视《爸爸去哪儿》节目能得到受众如此多的关注和好评。
- 3、请用伯格那教养理论分析电视与暴力之间的关系。

三、操作题

- 1、假设有一家工厂存在污染环境的偷排现象，而你是一家报纸的记者。在正面采访遭到拒绝后，编辑要求你采用隐性采访的方式进行采访，请列出你的采访计划。
- 2、“双十一”期间，我国网民网购总金额突破 350 亿，网购极大的改变了我国国民的生活方式。请据此写一篇 800 字的评论。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。