

2011 年上海海事大学攻读硕士学位研究生入学考试

试题

(重要提示: 答案必须做在答题纸上, 做在试题上不给分)

考试科目: 经 济 法

一、名词解释 (共 30 分, 每小题 5 分)

1. 国家适度干预理论
2. 税收法定原则
3. 价格卡特尔
4. 并表监管
5. 不正当竞争行为
6. 消费者

二、简答题 (共 60 分, 每小题 10 分)

1. 中管制度的经济法由哪几类法律构成?
2. 我国《反不正当竞争法》所规范的虚假宣传行为具有哪些主要特征?
3. 为什么说中央银行是国家的银行?
4. 简述税收强制执行措施与税收保全措施的不同。
5. 简述倾销的含义及其构成要件。
6. 何为反垄断法的豁免制度?

三、论述题 (30 分)

为防范潜在金融风险, 截至 2010 年 11 月底, 中国人民银行仅在一年内就连续五次全面提高了存款类金融机构的人民币准备金率。作为重要的货币政策工具, 法定存款准备金率是中央银行的“三大法宝”之一, 因此, 请论述法定存款准备金率的含义和作用。

四、案例分析题 (30 分)

腾讯公司的 QQ 和奇虎公司的 360 是目前国内最大的两个客户端软件。

腾讯公司以 QQ 为平台向各个方面发展，以其强大的市场占有率，强大的客户群体，几乎人手一号的资源，不断发展吞噬着互联网各个领域。奇虎 360 是以安全闻名的企业。其 360 安全卫士永久免费的策略，使其以很短的时间，占有了国内绝大多数网络安全市场份额，也成为了继腾讯之后第二大客户端软件。

两公司为了各自的利益，展开了前所未有的互联网战。腾讯公司拥有庞大的客户优势，其活跃账户数据称达 6.125 亿，借此其业务范围也延伸到互联网的诸多领域，比如网络游戏、新闻门户、电子商务、电子邮件、影音、播放等等。

奇虎 360 公司于 2006 年 7 月推出的"360 安全卫士"软件，使其不到一年即成为国内最大的安全软件。随后，360 还延伸出免费杀毒软件、浏览器等产品，其用户数量已经超过 3 亿，覆盖了 75% 以上的中国互联网用户，成为国内第二大桌面客户端软件。

两公司近年来不断推出功能相似的软件，在市场上进行非常近似的同类产品竞争，市场份额此起彼伏，互相交替。直至今年 9 月 27 日，奇虎 360 宣称 QQ 有偷窥客户隐私的行为，在引起 QQ 网民恐慌的同时也激化了两公司之间的矛盾。

腾讯公司认为，奇虎 360 具有不正当竞争的行为，因此除了向法院起诉奇虎公司之外，腾讯公司还于 11 月 3 日向 QQ 网民发出了迄今为止我国互联网纷争中最为激烈的公开信：在装有 360 软件的电脑上停止运行 QQ 软件，要求用户必须卸载 360 软件才可登陆 QQ。从而引发了我国互联网经营中冲突最大，涉及公司和用户人数最多的一场网络战争。

请根据上述案情分析并回答下列问题：

1. 你认为腾讯公司发出的这一公开信含义是什么？（10 分）
2. 腾讯公司的这种做法依照我国法律应如何定性？其后果如何？（15 分）
3. 如何看待奇虎 360 公司的市场竞争行为？特别是其指控的 QQ 偷窥客户隐私的行为？（5 分）