

上海财经大学 1996 年商业经济学与企业管理考研试题

报考专业:商业经济

考试科目:商业经济学与企业管理

一、解释下列名词术语(每小题 4 分,共 8 题,合计 32 分)

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 日用工业品市场 | 2. 商业所有制结构 |
| 3. 商业经营活动 | 4. 企业素质及其构成 |
| 5. 连锁商店 | 6. 商业货币投资循环 |
| 7. 直线——职能制 | 8. 企业管理二重性 |

二、(本题 7 分)

什么是现代的商业观念?

三、(本题 7 分)

商品流通的职能环节与经营环境?

四、(本题 7 分)

W—G—W 与 G—W—G 之间的异同点。

五、(本题 7 分)

商业企业的管理方法如何?

六、(本题 7 分)

简述 7S 管理理论。

七、(本题 7 分)

略论商业企业的目标管理。

八、(本题 13 分)

社会主义市场经济条件下,商业在社会经济生活中的重要地位与功能。

九、(本题 13 分)

某商店出售一种易腐商品,成本每箩 20 元,售出价格为 50 元,每箩销售后可获利 30 元,如果当天剩余一箩就要损失 10 元,现市场销售状况是日销量 100 箩、或 110 箩、或 120 箩、或 130 箩,依据历史资料测知其概率分别为 20%、40%和 10%,请用决策表进行决策,判定日进货量是 100 箩、110 箩、120 箩、还是 130 箩为佳?