

上海财经大学

(会计专业)

报考专业:会计学

考试科目:会计学

一、(本题 20 分)

简述会计原则与会计准则之间的区别与联系。你认为我国的会计准则是宜粗不宜细还是宜细不宜粗?为什么?

二、(本题 15 分)

红光公司 1998 年以赊销方式购入一台设备。赊销时编制了如下的会计分录:

借:固定资产	100 000
贷:长期应付款	10 000

1999 年实际支付上述货款时,编制了如下的会计分录:

借:长期应付款	100 000
利息费用	10 000
贷:银行存款	110 000

请问此项业务在红光公司 1998 年和 1999 年现金流量表上该如何揭示?

此外,你认为我国《现金流量表》会计准则中将所得税全部归为经营活动是否恰当?为什么?

三、(本题 15 分)

1990 年 1 月 2 日,宏达公司发行 9% 票面利率的公司债券,当时的市场利率为 10%。该公司采用实际利率法摊销溢折价。1992 年 7 月 1 日宏达公司提前赎回债券,即在证券市场上以高于面值的价格购回债券。

1992 年 9 月 1 日,宏达公司发行了 7% 的不可转换债券,该债

券附有可分离的认股权证。发行当时,债券和认股证均有单独的市价。

试回答下列问题:

1. 9%票面利率的公司债券是面值发行,还是溢价或折价发行?为什么?

2. 在采用实际利率法摊销折价时,在债券存续期内,第1年和第2年的利息费用哪一个高?为什么?

3. 提前赎回债券的损益应如何确定?本题中赎回之债券产生的是利得还是损失?为什么?

4. 在合并发行7%不可转换债券和可分离的股权证时,应怎样予以入账?

四、简答题(每题5分,共计15分)

1. 简述分步成本计算法下在产品的含义。

2. 价格弹性及其决策标准。

3. 固定预算和弹性预算。

五、(本题15分)

成本计算方法的比较

某企业生产A、B两种产品,有关资料如下:

生产消耗 产 品	直接材料 (元)	直接人工 (元)	人工小时	产销量比例
A	15	10	2	1/5
B	10	8	2	4/5

该企业全年制造费总额 875 000 元,可提供的直接人工小时 50 000 小时,现时生产利用率 80%。该企业按人工小时作为制造

费分配基础。通过对生产流程的进一步分析,发现 A、B 两种产品都是由设备调整、质量检测、工序订单、机器设备以及材料供应五大作业引起。具体有关这五大作业的资料见下图:

作 业	成本比例	作业量	A 产品	B 产品
设备调整	25%	8 750 次	4 000 次	4 750 次
质量检测	20%	1 750 次	350 次	1 400 次
工序订单	10%	3 500 次	1 500 张	2 000 张
机器设备	30%	2 625 小时	1 525 小时	2 100 小时
材料供应	15%	5 250 次	2 625 次	2 625 次
成本合计	875 000	—	—	—

要求:分别按传统成本计算法与作业成本计算法计算 A 产品与 B 产品的成本。

六、(本题 10 分)

成本决策——自制与外购的选择

某企业生产外商急需的零部件,每单位变动成本为 2 元,一次性发生固定成本 7 500 元。现有国内某厂家愿意提供该零部件,条件为采购量在 10 000 件以内,单价为 3.1 元,采购量在 10 000 件以上,单价为 2.6 元。

要求:针对以上两种方案,为企业作出决策。

七、(本题 10 分)

标准成本制度下成本差异分析。

某企业当年度采用标准成本核算体系,已知当年固定制造费

成本差异分析结果如下：

总差异为 55 000 元，不利差异。

固定制造费耗用差异为 9 000 元不利差异。另外，当年标准产量 12 000 件，标准分配率 23 元。

要求计算：

1. 当年实际产量。
2. 实际固定制造费分配率。
3. 固定制造费实际总成本和预计总成本。

6. 市场细分化的主要意义是什么？

7. 营销策略组合的特征有哪些？

8. 以 5 矩阵图的主要作用是什么？

9. 崭新的特约代理组织有哪几种形式？

10. 海外广告代理商的主要代理形式有哪几种？

三、论述题(每题 10 分,共计 20 分)

1. 论述建立现代企业制度的必要性。

2. 试述社会营销观念。

业企本甜妍。假默能组或营登业企关育个一耳甜业企某。子
 需限另味限征微市莫以似亦的代游产主因成本,代游产主利美帕
 册平能前可求未及除范对能印言,案式行两个三百甜走时,概庭来
 案式个聊特登宜同知。平 01 表期平营登业企。承视持不吸甜益
 ? 假合甜