

上海财经大学

报考专业: 国民经济学

考试科目: 国民经济学

说明:

1. 考试时间 3 小时, 不使用计算器。
2. 各题解答, 只需写明题号, 不必抄题。

一、名词解释(下列名词共 10 个, 请选做其中的 8 个。每小题 3 分, 共计 24 分)

1. 资本化率
2. 共同基金
3. 混合兼并
4. 法律公正性
5. 海外投资保险法
6. 买壳上市
7. 在建投资规模
8. 区域投资布局
9. 投资调控机制
10. 投资微观效果和宏观效果

二、简答题(下列简答题共 7 题, 请选做其中的 5 题。每小题 8 分, 共计 40 分)

1. 简述邓宁 OIL 理论的理论贡献及其局限性。
2. 跨国投资银行发展的条件有哪些?
3. 促进国际债券市场迅速发展的原因有哪些?
4. 简述外国资本投入对东道国的影响。
5. 简述国际投资争端的三种主要解决方式。
6. 简述怎样深化投资管理体制的改革。

7. 简述提高投资效果的途径。

三、论述题(下列论述题共 3 题,请选做其中的 2 题。每小题 13 分,共计 26 分)

1. 试析优惠政策在吸引外国投资中的作用及局限性。
2. 试析国际投资学与国际金融学的联系与区别。
3. 试析地区经济发展模式的三种争论。

四、案例分析题(本题 10 分)

“耐克”的奥秘

耐克公司是美国著名的运动鞋公司。它是 1964 年由美国俄勒冈大学的长跑运动员费尔和他的教练波曼合伙组建的,两人初始投资是各 300 美元,委托日本的一家鞋厂按波曼的设计试制了 300 双球鞋。最初的球鞋储存在费尔父亲家的地下室里,每逢比赛,由费尔和波曼带到田径运动场上去推销。1972 年,奥运会田径预赛在美国俄勒冈举行,费尔和波曼说服了部分马拉松跑运动员穿着耐克运动鞋参赛。结果,其中有四名进入预赛前七名,费尔和波曼趁机大做广告,耐克运动鞋从此声名大振,不断发展壮大。耐克公司 1994 年的销售额已经达到 38 亿美元,产品销往 81 个国家。但特别值得我们注意的是从耐克的最初发迹到以后的成长发展,耐克公司本身并不制造球鞋,97% 以上的耐克球鞋的生产采取在第三世界国家合同承包、加工返销的形式进行,其中 2/3 是在韩国生产的,然后由耐克公司收购,由耐克公司独家在发达国家销售。

试用“价值链”的有关原理分析耐克公司成功的奥秘。