

上海财经大学

报考专业:企业管理

考试科目:管理学与营销学

第一部分:管理学

一、名词解释(每题 3 分,共计 15 分)

1. 组织环境
2. 甘特图
3. 职能战略
4. 风险型决策
5. 管理幅度

二、简答题(每题 5 分,共计 25 分)

1. 管理有哪些基本职能?
2. 简述战略管理的过程。
3. 简述有机式组织与机械式组织的主要区别。
4. 简述需要层次理论。
5. 某厂生产某种产品的销售量为 100 件,单价 400 元,固定成本 1.6 万元,总变动成本为 2.4 万元。问盈亏平衡点的产量应该是多少? 假定该厂目标利润为 1.6 万元,则产销量应达到多少件才能实现利润目标?

三、论述题(本题 10 分)

请论述双因素理论与需要层次理论的异同及两者之间的内在联系。

三、计算分析题(每题 12 分,共计 36 分)

1. A、B 两个方案的净现金流量如下表所示:

第二部分：营销学

一、名词解释(每题3分,共5题,计15分)

1. 宏观营销
2. 营销近视
3. 服务利润链
4. 特许连锁
5. 目标市场定位

二、简答题(每题5分,共计25分)

1. 网上营销的交互性可以为企业带来什么样的帮助?
2. 简析产品组合矩阵图(BCG 矩阵图)的作用。
3. 新产品开发一般会有哪些主要障碍?
4. 市场领导者的竞争策略主要是什么?
5. 认知价值定价有哪些主要方法?

三、论述题(每题10分,共计10分)

试述可持续发展与企业营销行为的关系。