

东华大学

2002 年 硕士 学位研究生招生考试试题

科目： 企业管理

(考生注意：答案须写在答题纸上。写在本试题纸上，一律不给分)

一、概念题 (32 分)

- 1、管理效益
- 2、例外管理
- 3、组织文化
- 4、自适应控制
- 5、营销公关 (或称公共宣传 Publicity)
- 6、许可证经营 (Licensing)
- 7、认知价值定价法 (Perceived Value Pricing)
- 8、目标市场选择 (Targeting)

二、简答题 (28 分)

- 1、影响管理幅度的因素是什么?
- 2、请说明“激励力 = 效价 * 期望值”内涵
- 3、产品处于成长阶段的营销策略
- 4、批发商的职能 (作用)

三、问答题 (40 分)

- 1、举例说明“管理方格理论”在实践中的应用
- 2、试分析中国“入世”后对我国服装进口贸易 (Importing) 的影响，
由此对中国服装行业的影响