

东华大学
2004 年硕士学位研究生招生考试试题

考试科目：管理学原理

一、概念题（每题 4 分，共 20 分）

- 1、管理
- 2、管理方法
- 3、职能部门化
- 4、沟通
- 5、创新

二、叙述题（每题 24 分，共 96 分）

- 1、企业为什么不能片面追求利润最大化？
- 2、试述组织决策的程序。
- 3、运用马斯洛需求层次理论分析组织的激励实务。
- 4、试述组织运用控制原理和方法对产品质量的控制。

三、案例分析（34 分）

生产“健一”牌内衣的“上海健一实业公司”因业务发展而引进大量外来工。因公司对员工免费提供午餐，米饭按需供应，因此有许多员工为省餐费而不吃早餐。公司发现这一现象后认为，员工不吃早餐饿肚子工作，既不利于本人健康，也影响产品质量。

某日公司发出通告，规定本公司员工必须用早餐上班，用餐费……

问题：（1）……

（2）……

简答题：

营销管理的 5 钟观念

消费者购买决策过程各阶段特点

问答题

如何制定产品生命周期各阶段的营销策略

概念题

产品

品牌与商标

市场定位

差别定价