

东华大学

2005年 硕士 学位研究生招生考试试题

考试科目：设计理论

(考生注意:答案须写在答题纸上。写在本试题上,一律不给分)

一、填空题(共45分)

- 1、设计学的研究范围包括:_____和_____两大部分。
- 2、当代西方设计思潮主要有:_____、_____、_____和_____等代表性流派。
- 3、设计的艺术手法主要有:_____、_____、_____、_____、_____。
- 4、影响设计进步的三大科学理论是:_____、_____、_____。

二、选择题(共15分)(请在4项中选一项打“√”)

- 1、设计作为管理手段,最典型的莫过于:_____及_____。
A、 ①企业识别系统 ②塑造企业文化
B、 ①设计行为管理 ②设计程序管理
C、 ①参与企业经营 ②提供人性空间
D、 ①统一设计思维 ②设计结果量化
- 2、形象思维具有以下四个特征:_____、_____、_____、_____。
A、 ①形象性 ②概括性 ③创造性 ④运动性
B、 ①形象性 ②灵感性 ③意识性 ④运动性
C、 ①灵感性 ②概括性 ③短暂性 ④专一性
D、 ①专一性 ②意念性 ③创造性 ④独特性
- 3、产品的_____、_____和_____是产品设计的三个基本要素。
A、 ①功能、 ②形态 ③加工
B、 ①功能 ②造型 ③物质技术条件
C、 ①功能 ②意识 ③手段
D、 ①创新 ②造型 ③表现材料

三、问答题(共40分)

- 1、设计师的社会职责是什么?(20分)
- 2、请从设计学的角度简述现代生活方式与设计行为的关系(20分)

四、论述题(共50分)

- 1、请用800字左右篇幅论述中西方设计思维的异同。(50分)