

一、填空题

1. 对“传播”一词的定义大体可以分为三类,即共享说、劝服说()。
2. ()在其名著《舆论》中用“铅版”一词阐述了传播与“我们头脑中的图象”之间的关系。
3. 传播的实现必须具备四个最基本的条件,即传播者、信息、()和受传者。
4. ()是社会上相当数量的人对某一特定问题表示的个人意见、态度和信念的汇集。
5. ()理论认为,自由是伴随着义务的,享有特权地位的报刊对社会负有不可推卸的责任。
6. 《大众传播模式论》一书的作者是()和凯文·温德尔。
7. 传播者是传播过程的控制者,所以对传播者的研究在国外也叫()。
8. “两极传播论”认为,观念首先由传播媒介传给人群中比较活跃的(),然后再由他们传给不太活跃的其他人。
9. 香农认为,凡是在一种情况下能减少()的任何事物都可以称为信息。
10. 体语有三种类型,一是动态的动作,二是静态的姿势,三是利用语言的特点以表达意思的()。
11. 以多媒体技术为基础的网络传播具有()、传播的双向互动性,传播权利的普及和平等以及传播的个性化和个人化等特点。
12. 麦克卢汉提出的媒介理论,包括媒介有冷热之分,媒介是人体的延伸和()等观点。
13. 克拉帕认为,受众的心理特征和选择过程,群体以及群体规范和习俗(),使大众传播主要是作为一种激活,强化和维持受众原有态度和观点的力量用。
14. 二次大战期间()主持的“士兵观看电影”研究,揭示了劝服的重要特征,并为战后的劝服研究铺平了道路。
15. 传播的研究方法可以分为定性分析和定量分析两大类,其中后者包括实地调查、控制实验和()。

二、判断题

16. 戴元光等编著的《传播学原理与应用》是我国第一本传播学专著兼教材。
17. 世界上第一家成功的商业电台是1906年12月24日在美国马萨诸塞州开始播音的KDKA广播电台。
18. 威廉斯蒂芬森认为,人类的讲话只不过是一种工具,本质上与绳子、棍子、盒子等工具没有什么区别。
19. 新闻传播者既包括记者、摄影摄像和节目主持人等人员,也包括编辑、导演、导编、总编等人员。
20. “观念的自由市场”和“真理的自我修正过程”这两个观点是从弥尔顿的思想发展而来的。
21. 香农提出的传播模式用“噪音”这个概念表示信息在传播过程中受到的干扰。
22. 选择出来的事实是选择者个人意见及其所属阶级意见的反映。
23. 印刷和电子媒介在使人类社会脱离所谓“部落化阶段”及至成为“地球村”的同时,也使参与传播的双方即传播者和受众从此天涯海角,人各一方。
24. 人们用各种符号进行思维和交流的过程,也就是编码和译码的过程。
26. 狭义的广播仅指声音广播,而广义的广播则除此之外还包括电视广播。
27. 麦克卢汉的媒介理论,不少观点都师承加拿大学者英尼斯。
28. 美国佩恩基金会资助的关于电视对青少年影响的调查研究开拓了传播效果研究的新领

域。

29. 坎特利尔主持的广播剧《火星人入侵地球》事件的研究有若干重要发现，其中也涉及两极传播的问题。

30. 内容分析是一种对传播内容进行客观、系统和定性描述的研究方法。

三、简答题。(30 分)

31. 拉斯韦尔提出的传播模式是什么？6 分

32. 拉扎斯菲尔德对传播学作出那些重要贡献？10 分

33. 受众具有那些特征？8 分

34. 议题设置理论的主要观点是什么？6 分

四、论述题 25 分

35. 有人说，电视是 20 世纪最伟大的发明之一，但人们能否享受到这种发明的好处取决于人们使用电视的智慧能否与发明电视的智慧并驾齐驱。请谈谈你对这句话的看法。

要求：1.观点明确，自证己说。2.层次明晰，字句通顺。3.字数不少于 500 字。