

2005 年上海大学传播学研究方法考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（8*5）

1. 信度、效度
2. 内容分析
3. 分层抽样
4. 个案研究
5. 控制实验
6. R 检验
7. 假设
8. 答案的穷尽性

二、简答题（4*15）

1. 问卷设计中常见的错误有哪些？
2. 定量研究方法的具体步骤并图示
3. 科学的研究设计包括哪几项？
4. 问题设计的原则

三、论传播学研究的交*性（50）