

2005 年上海大学战略管理考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一：名词解释：（共 10 题）

1. 战略制定
2. 间接关联
3. 集中产业
4. 超竞争

二：简答：（30 分，共 5 题）

1. 我国服装行业是集中产业还是离散产业？
2. 公司式事业部有没有可能同时采用成本领先战略和差异化战略，为什么？

三：选择：（15 分，共 5 题）

1. 根据纵向一体化的程度，可以分为（ABC）
 - A. 全面一体化
 - B. 锥形一体化
 - C. 无形一体化
 - D. 外包

四：问答：

说说我国电视行业是超竞争行业，对我国电视行业进行分析，并得出相应的竞争战略。

五：案例分析：（简单的描述一下，共三题）

1. 美国一家小型的航空公司，对其进行分析。