

一、名词解释

1. 社会计量法
2. 所罗门斯组设计
3. 平均人
4. 总加量表
5. 集体抽样
6. 海德的平衡论
7. 相关分析
8. 假设

二、简答 (12\*5=60)

1. 内容分析的步骤
2. 问卷调查的语言特点
3. 影响样本大小的因素
4. 调查报告应包括哪些方面?
5. 实地调查的技巧。

三、论述 (30 分)

论述传播学研究的科学性。

四、应用题 (20 分)

要进行一项关于“媒介信任度”的调查，请你设计一份调查计划。