

华东师范大学

共 1 页

2002 年攻读硕士学位研究生入学试题

考试科目：经济信息

招生专业：情报学

一、名词解释 (20%)

1. 营销情报系统
2. 客户关系管理
3. 网络营销
4. 整群抽样
5. 回归分析

二、简答题 (35%)

1. 经济信息的形态有哪几类?
2. 从哪些途径可以收集到经济信息?
3. 我国经济信息网络的现状和问题是什么?
4. 现代企业对信息需求的特征有哪些?
5. 金融信息的分析方法有哪些?

三、论述题 (45%)

1. 论述我国信息服务业的基本思路。
2. 论相关分析和聚类分析在市场研究中的运用。
3. 评价当前门户网站的主流经营模式。