

华东师范大学 2004 年传播学基础考研试题

一、填空题（共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 1 传播学家拉斯韦尔所提出大众传播过程，后人称为传播研究的五分法：即_____、_____、_____、_____、_____。
- 2 被称为“传播学之父”的美国传播专家施拉姆在 1954、1964 年的两本著作分别是_____、_____。
- 3 媒介是人的延伸，这是_____的观点。
- 4 中国电影史上第一部有声片是_____。
- 5 国际互联网（Internet）发端于_____世纪_____年代。

二、名词解释（共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1 蒙太奇
- 2 新闻时效性
- 3 马赛尔·马尔丹
- 4 纪录片

三、简答题（共 5 小题，每小题 10 分，共 50 分）

- 1 电影的声音包括哪些部分？
- 2 试述广告与媒介的关系。
- 3 简述巴赞“本体论”的主要理论思想。
- 4 影视艺术批评的原则要求包括哪几方面？
- 5 电视剧写作中，电视剧结构必须遵循的基本原则是什么？

四、论述题（共 3 小题，任选 2 小题，每小题 30 分，共 60 分）

- 1 简论现场直播在电视新闻节目中的意义。
- 2 谈谈你对我国广播电视媒介市场与经营的看法。
- 3 传媒透明度的具体表现是什么？它与公众信任度之间的关系是怎样的？