

上海交通大学 2006 年传播学原理考研试题

一 名词解释

- 1、把关人理论
- 2、意见领袖
- 3、地球村
- 4、接近权
- 5、非语言传播
- 6、个人差异论
- 7、第四权利

二 简述

- 1、简述德国学者马来茨克的大众传播过程模式
- 2、传播学有那几种研究方法、请简述之。
- 3、简述传播效果的内涵和层次。
- 4、何谓广受众和窄受众、试简述之。

三 论述

- 1、试述大众传播负功能的产生原因、一般表现及克服方法
- 2、试述大众传媒素养的社会定位。
- 3、试述新媒体技术的应用对大众传播及社会的影响。