

上海交通大学 2007 年传播学原理考研试题

一 名词解释

- 1、亲身传播
- 2、施拉姆（宣韦伯）
- 3、信息的选择性接受
- 4、“意见领袖”
- 5、“把关人”

二 简述

- 1、何谓大众传媒素养？为什么要开展相关研究？
- 2、何谓“社会关系论”？它有何特点和意义？
- 3、何谓“枪弹论”？它有何意义和缺陷？

三 论述

- 1、从我国历年受众调查的成果中，可得到哪些改进传媒工作的启示？
- 2、传播效果研究的发展趋势如何？试结合新媒体的发展状况，加以论述。
- 3、定量研究方法的一般程序是怎样的？试结合实例，说明其运作步骤。