

2010 年上海交通大学 635 传播学原理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友淘了桃 1208 提供

传播学原理

一、选择题（第一年加入，每个 3 分）

1. 我国网民的数量
2. 3G 的 G 是什么含义
3. 网络中的 MSN 和 QQ 聊天属于
人际传播？组织传播？大众传播？
4. 传播学的集大成者
（其中一个忘了，不过都比较简单）

二、名词简述（每个 6 分）

1. 全球媒体
2. 象征互动理论
3. “知识沟”理论
4. “第三人效果”理论
5. “框架”理论

（09 年有最起码七成的题是受众和效果那两章的，今年依旧，效果理论中 09 年没考的，今年几乎都考到了。）

三、论述（每个 25 分）

1. 梅罗维茨媒介理论的创新和发展，结合实际。
2. 使用与满足？优点和缺陷，结合实际。
3. 传播效果研究的发展，与我们实际结合一类的。

四、一篇文章，“领导上网、何须微服私访”（第一年加入，30）
结合传播学或相关学科的角度，写评论。1000 字左右。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。