

2012 年同济大学新闻传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友我为考研 2013 提供

1. 大众传播媒介应用研究的具体方法有哪些，并具体其特点。在实际的大众传媒应用研究中是如何将其有机结合起来。

2. Web2.0 的含义，请举出具体的五到六个应用，当下信息传播的特点，网络对信息传播的影响。

3. 谈谈新闻出版自由，以及网络对新闻出版自由的影响等

4. 做项研究，传播效果研究之类什么的。请回答：

(1) 你认为这项研究的价值。

(2) 你认为会用到什么研究方法，方法的特点，具体操作。

(3) 这项研究会涉及什么传播效果，2 到 3 个即可。

5. “广告是为了销售，因此广告效果好不好要看销售效果” 对此你的看法。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。