

## 复旦大学 1998 微观经济学试题

### 一、名词解释 (20%)

1. 短期成本
2. 经济租
3. 双垄断 (Duopoly)
4. 边际效应
5. 吉芬商品

### 二、简述题 (24%)

1. 简述正常商品与吉芬商品的价格效应变化。
2. 试述卡特尔的组织性质及其主要任务。
3. 请比较处于完全竞争条件下企业的长期均衡与垄断条件下企业的长期均衡。

### 三、分析题 (20%)

1. 下列变化时对录像机的需求会产生什么影响：
  - ① VCD 播放机价格下降
  - ② 录像带出租店普及居民住宅区
  - ③ VCD 播放机价格上升，但 VCD 影碟价格下降
  - ④ 居民收入水平提高
2. “因为处于垄断地位的企业可以任意提价，故企业应尽快扩大自己的规模成为垄断者”，此命题对否？

### 四、计算题 (16%)

已知总成本函数

$$TC = 4Q^3 - 30Q^2 + 90Q + 60$$

问自哪一点起 TC 及 TVC 遵循报酬递减规律并作图说明。

### 五、论述题 (20%)

试述机会成本在厂商投资决策中的作用及把握。

## 答案部分

## 复旦大学 1998 微观经济学试题

### 一、名词解释 (20%)

**1. 短期成本 (short-run cost):** 指在短期内厂商为生产既定的产量水平对其所使用的生产要素的最小成本。假设企业仅使用劳动  $L$  和资本  $K$  两种生产要素，在短期内，假定资本投入量不变，则厂商可以根据产量来确定可变要素劳动的数量。这样在劳动工资  $w$  和资本价格  $r$  一定的情况下，短期总成本为：

$$STC(Q) = w \cdot L(Q) + r \cdot \bar{K}$$

式中， $w \cdot L(Q)$  为可变成本部分，是厂商在短期内为生产一定量的产品对可变生产要素所

付出的总成本。 $r \cdot \bar{K}$  为固定成本部分，是厂商在短期内为生产一定量的产品对不变生产要素所支付的总成本。两部分之和构成厂商的短期总成本。平均成本与边际成本是短期成本中两个重要概念。平均不变成本 AFC 是厂商在短期内平均每生产一单位产品所消耗的不变成

本。平均可变成本 AVC 是厂商在短期内平均每生产一单位产品所消耗的可变成本。平均总成本 AC 是厂商在短期内平均每生产一单位产品所消耗的全部成本，它等于平均不变成本和平均可变成本之和。即：

$$AFC = TFC / Q = r \cdot \bar{K} / Q; AVC = TVC / Q = w \cdot L(Q) / Q; AC = STC / Q = AFC + AVC; MC = dSTC / dQ = w dL / dQ$$

由于短期内固定投入不变，因此，平均固定成本随着总产量的增加而递减。在边际报酬递减规律的作用下，平均可变成本 AVC 曲线、平均总成本 AC 曲线和边际成本 MC 曲线都呈 U 形，即它们都表现出随产量的增加而先降后升的特征。

**2.经济租：**准地租的一种特殊形式。与准地租是素质较好的生产要素在短期内由需求方面所引起的一种差额收入相反，纯经济租金是指素质较差的生产要素，在长期内由于需求增加而获得的一种超额收入。两者的共同点都是由需求方面决定，而与供给无关。例如有甲、乙两类劳动生产要素，乙类优于甲类，如果甲类要求每月工资 100 元，乙类要求每月获得 150 元，从长期看，因为乙类劳动者已大量增加，社会普遍工资水平已提高到乙类工人所要求的工资水平，因此，他们每月得 150 元工资是正常工资，而不存在超额工资和准地租的问题。但是由于厂商对劳动需求量的增加，单靠乙类劳动者不能满足需要，还必需启用甲类工人，因为工资水平已普遍涨到 150 元，甲类工人当然也能得到 150 元，然而他们本来只要求得 100 元，于是得到了超过自己要求的工资 50 元。这 50 元就被认为是准地租。但是，这种准地租虽然也是由需求方面决定，而与供给无关，但它不是由于生产要素的边际生产力水平较高的结果，而是由于需求数量增加的结果，而且是在长期内存在的，所以又被称为经济地租。这种经济地租，在一定意义上类似消费者剩余，是生产要素所有者所得到的超过他愿意接受的收入部分。

**3.双垄断 (Duopoly)：**指那种在某一产业只存在少数几个卖者的市场组织形式。如果一个市场上只有两个参与者，提供只有某些差别的相似产品，这在经济学上被称作是双寡头垄断（双垄断）。双寡头垄断的特征是双方自然形成协议定价，共同瓜分市场。古诺模型就是一种双垄断模型，它假设市场上只有两家厂商，彼此独立决策双方都推测对方不会改变原有产量，然后按利润最大化原则进行生产。

**4.边际效应 (marginal utility)：**指消费者在一定时间内增加一单位商品的消费所得到的效用量的增量。假定消费者对一种商品的消费数量为  $Q$ ，则总效用函数为：

$$TU = f(Q)$$

相应地边际效用函数为： $MU = \frac{\Delta TU(Q)}{\Delta Q}$

当商品的增加量趋于无穷小，即  $\Delta Q \rightarrow 0$  时有：

$$MU = \lim_{\Delta Q \rightarrow 0} \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{dTU}{dQ}$$