

1998 年复旦大学企业经营管理试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一. 名词解释 (每题 4 分, 五题计 20 分)

1) 垄断竞争市场 2) 信用债券 3) 营业推广 4) 坏帐 5) 撇脂定 (走) 价策略

二. 简答题 (每题 8 分, 五题, 计 40 分)

1) 简述产品组合策略的主要内容 2) 简述组织设计的基本原则

3) 简述有效沟通所存在的障碍 4) 简述创新的类别和特征

5) 简述分多渠道选择的基本策略

三. 论述题 (每题 20 分, 二题, 计 40 分)

1) 试述激励理论的主要内容

2) 试述企业在行业竞争中的四种不同的地位及各种地位的特点与相应的竞争策略