

## 2000 年复旦大学企业经营管理试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

### 一. 名词解释 (每题 4 分, 五题, 共计 20 分)

- 1) 管理创新 2) 共同愿景 3) 促销组合 4) 垂直营销系统 5) 预算控制

### 二. 简述题 (18%)

- 1) 简述有效沟通的 7 “C” 准则。  
2) 比较产品导向与市场导向两种不同销售理念的特点。  
3) 试述决定分权的因素及其重要性。

### 三. 计算题 (30%)

- 1) 假定国债面值为 100 元, 现市场上一年期 (指一年后到期按面值兑现, 以下类推) 贴现国

债价格为 90.91 元, 二年期贴现国债价格为 81.16 元。现欲发行二年期付息国债, 年利率为 12%

, 一年支付一次利息, 问该国债发行价格的理论值为多少? 为什么?

- 2) 某企业的旧设备还能使用 2 年, 每年产生净现金流入为 4000 万元, 现打算以新换旧, 新设

备投资额为 15000 万元, 使用期为 3 年, 每年产生净现金流入为 8000 万元, 旧设备现在税后残值

为 8000 万元, 一年后降为 7000 万元, 企业的资本成本为 6%。现对企业有三种选择: 现在更新,

一年后更新, 以及不更新, 你认为哪种更可取, 或者你有更好的建议? 为什么?

### 四. 论述题 (32%)

- 1) 试述企业生命周期阶段与管理模式重组的问题。  
2) 试述市场领先这保持其领先地位的营销策略及其合理性。