

复旦大学

2005年招收硕士学位研究生企业管理入学考试试题

总共15题每题10分（次序与原试卷不一致了）

（说明：由于这些真题都是同学凭记忆写出来的，题目不是很全，但考得知识点基本清楚，  
参考答案就围绕这些信息给出一个答题的思路，供大家参考）

1、管理效率与管理效果的定义？区别？各自对管理的重要性？

2、学习型组织？与传统组织比较？

3、关系营销方面的，特征和模式

4、每年中秋节前有大量高档月饼上市，但到节后大量月饼积压。分析和对策

5、流动性陷阱

6、吉芬商品和画出其随价格变化的无差异曲线

7、目标的特征和制定

8、产品市场定位和策略

9、控制方面的

10、组织规模对企业成本的影响

11、小企业“成长中的危机”和大企业“发展中危机”的对策

12、组织设计，权变因素对组织系统设计的影响

13、人性假设及对策



14、计算题：垄断企业在两个市场差别定价中的利润问题( $TC=q^2q/3-30q+1000q$ ，一个市场的  $E=3$ ，总收入是 47 万元——忘了)

15、西经的辨析题。好像是长期均衡时，企业只能获得正常利润的问题。