

2007 年复旦大学新闻学院传播实务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释 (5×5=25 分)

- 1、规模经济
- 2、非赢利组织
- 3、窗口化策略
- 4、富媒体
- 5、公共商品

二、简答题 (10×2=20 分)

- 1、简述企业内部有效的双向传播
- 2、简述数字技术运用于传输领域,对广播电视运营的影响

三、论述题 (20×3=60 分)

- 1、从公共关系的实践出发,谈谈对传播扩散理论的分析,理解
- 2、你是如何看待网络报纸的,及你对其前景的理解
- 3、政府应该在什么情况下对市场失灵的现象进行干预,以及在干预时应注意的问题

四 综合题 (45 分)

默多克于 2006 年 11 月 12 日离开其全资公司星空卫视设在上海的办事处,前往北京拜见了中央政治局常委刘琪,刘云山.接着与中国移动董事长(谁谁不重要)一起举办新闻发布会,表示一起合作开发无线增值服务.不单此,,默多克还将自己的凤凰卫视的 19%股权交于中国移动,自己则退居第三位.另外他高聘了前微软大中华区总裁高耀群担任默的什么什么公司的总裁,与前任 CEO 不同的是高耀群没有媒体管理的经验,但却有 IT 和投资界的背景
默多克以美元 5.6 亿收购了美国最大的交友网 MY SPACE ,并打算打造中文版的 MY SPACE

请根据扩张优势理论谈谈默多克的战略的动因、策略和前景。