

2008 年复旦大学传播实务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释

- 1、信息集成
- 2、消费者剩余
- 3、网络文化
- 4、市场失灵
- 5、危机

二、简答

- 1、网络广告的基本类型及特点
- 2、舆论及舆论的形成

三、论述题

- 1、为什么进入 web2.0 时代，信息的有效性变得越来越重要
- 2、结合实际案例，谈谈有效竞争在对于控制传媒市场操纵权过大的问题中所起的作用
- 3、结合案例，谈谈公关从业人员与媒体人员的“对手”关系

四、综合题

“超女”、“快男”比赛如何大笔营利，有公司称只要给 10 万保证进前 20 强，给 20 万保证进 10 强。广电总局叫停“第一次心动”、《红问号》，观众对此拍手叫好，称早就该停了，“娱乐至死”。

用传媒经济学及其他学科的有关理论，对材料进行分析，并谈谈自己的看法。