

## 2012 年复旦大学 820 新闻实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 JuJu0927 提供

### 一、简答题（10 分×4=40 分）

1. 微博，对于新闻记者有何意义
2. 互联网时代，新闻深度报道的前景
3. 编辑把关具有什么特点
4. 好的评论选题应该具备的条件

### 二、论述题（25 分×2=50 分）

1. 结合实例或实际，论述新闻报道中的“平衡”原则
2. 结合实例，论述版面与节目的隐性信息的作用

### 三、操作题（30 分×2=60 分）

1. 1) 对下列新闻稿件进行分析。2) 将下列新闻稿改成一篇 300 字左右的消息。

欧美国家的消费者越来越倾向于待在家里而不是外出购物时，中国的出口商也开始准备迎接坏消息的到来。

中国 7 月的出口数据出乎意料地强劲，但数据公布一周后针对 16 家中国制造商的调查显示，大部分公司都预计未来数月的出口额将下降，纺织和电子行业的出口前景尤其黯淡。

“由于欧洲债务危机，人们赚得少了，就会省着点花，这会给我们的生意带来很大影响。”深圳设计中心公司经理温罗杰（音译）说。

这家公司经营的是微波炉和咖啡机等小家电的出口业务。

“我们已经收到了圣诞节订单，情况还不错，跟去年差不多。但是我不确定这些订单都能保持到最后。”温罗杰说，“等到九十月份，天知道他们是不是还想要我们发货。他们可能会取消订单。”

商务部部长助理李荣灿日前警告说，由于美国和欧盟的债务问题，海外对中国商品的需求仍然不是很稳定。

越来越多的人推测北京可能在有意推动人民币小幅升值，这样一来，来自中国的电子产品和服装将更加昂贵，但中国进口的商品会更廉价，有助于刺激国内消费。

鉴于人民币升值的可能性很大，经济学家警告说，很多出口商可能因此破产。

“货币升值将最终迫使生产低附加值的出口商做出选择，要么向价值链上游转移，要么被扫地出门。由于劳工和其他生产要素成本上升，这在中期内是不可避免的结构性调整。”纽约研究机构罗迪集团研究主任蒂落·哈尼曼说。

中国领导人一直以来都强调，人民币大幅升值将伤害本国的出口企业。中国的制造企业雇佣着至少 1.3 亿农民工，2008 年全球金融危机期间，中国一度重新让人民币和美元挂钩，以保护这些企业，避免出现失业潮。

然而，近来北京很少提到要保护低成本工厂免受人民币升值冲击，这暗示着政府的重心已经转移到抗击通胀和纠正宏观经济不平衡上。中国政府已表示，要促进科技产业等高价值产业的发展。

在主要贸易伙伴的压力下，中国允许人民币升值得以持续，人民币对美元在过去一年升值了 6.3%，今年初以来升值了 3.1%。现在，开始抱怨的是中国出口商。

广州卡迪尔时装手袋有限公司老板苏小凡（音译）很关注美元对人民币的贬值。他说，很难把新增成本传导给消费者，公司已经辞退了一些员工，并把工厂转移到租金更低的农村地区。

“我们还没想到什么真正的对策，但是利润太低了，我们必须做点什么。”苏小凡说，“我们得想办法提高生产率，改变单纯接订单、给外国公司干活的做法。”

“因为利润空间太小，所以即使有订单，也不意味着我们能赚很多钱。”苏小凡说，“有些客户已经转向产品价格更低的供应商，比如非洲的供应商。”

利丰贸易服务有限公司董事长冯维多（音译）周三在香港的一个论坛上说，海外买家越来越多地向中国以外的低成本地区寻求供货，比如越南、孟加拉国和印度尼西亚。

对生产重机械等高附加值产品的公司来说，它们的利润比纺织企业高，欧美经济前景惨淡和人民币升值带来的问题没有那么严重。

经济研究公司龙洲经讯的阿瑟·克罗伯说：“如果对欧美出口的需求出现实质性下降，中国的 GDP 增速有可能减少一个百分点左右，或许还会减少得更多，但不会太多。”

——摘编自《纽约时报》

## 2. 根据下列素材，配写一篇 500 字以内的短评，题目自拟。

正是葡萄上市时节，崇明前卫村精品葡萄园的葡萄价格一路攀升到了每公斤 56 元——这个价格，比市场上普通葡萄零售价高出了 6 倍有余。连日来，前往前卫村尝葡萄、买葡萄的游客络绎不绝。周边乡镇的果农们无不艳羡：今年前卫村的葡萄真卖“疯”了！

前卫村的葡萄凭啥卖这么火？葡萄园负责人告诉记者，这就是“生态农业”的价值体现。5 年前，胡锦涛总书记亲临前卫村视察，作出了“一定要抓住生态这个特色，打好生态农业品牌”和“农家乐前途无量”的重要指示，给前卫村的生态农业建设注入了无限动力。精品葡萄园是前卫村整个种养循环经济链的一个部分，园内修剪下来的枯枝枯叶和猪场的猪粪一起被运到沼气池进行发酵。发酵后的沼气用于发电，一部分沼渣被翻入葡萄园的土中，以增加肥力；沼液也通过地下管道引入园内，采用滴灌技术成为葡萄的“绿色肥料”。到前卫村农家乐游玩的客人一般会到葡萄园参观，当他们看完绿色无污染的整个种植过程，都会忍不住买上几斤带回家：“绿色无污染的有机葡萄，值这个价！”

一串串晶莹剔透的有机葡萄背后，是崇明前卫村探索循环型生态农业的一次致富试验。由于建设生态农业投入大、见效慢，指责和质疑从未间断过。面对压力，前卫村总支书记徐卫国一直用“养了三年蚀本猪，地里肥了勿得知”这句俚语开导大家。经过 20 年的不懈努力，“河水修复”、“生活污水生态处理”两大环保工程建成了，现代化生态循环农业园区形成规模了，全国最大的太阳能发电场也落户前卫村了……

到如今，人们终于理解了这句“地里肥了勿得知”的含义。在种养循环经济链中，物质转化达到新的平衡，“生态摇篮”中培植出来的农产品符合有机食品标准，求购者蜂拥而至；环境越来越好，游客多了，近一半的农户办起农家乐，全村农家乐年收入达到 1000 多万元，效益最好的农户年收入超过 20 万元。农业项目变成了旅游项目，农副产品变成了旅游产品，循环型生态农业的“价值叠加效应”已开始显现。

徐卫国颇为自豪地告诉记者，前卫村已与锦江旅游公司签订了世博之旅合作协议，明年将有大批中外世博游客到前卫村参观循环型生态农业，他希望前卫村的经验能为全国农村的生态改善提供借鉴，让全国的农民兄弟都能走上一条生态型的致富之路。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。