

## 2012 年复旦大学 715 营销学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友考研的朵儿提供

1. 营销调研的步骤。在线调查的优劣。结合熟悉的领域说说定性方法中如何利用焦点小组确定消费者对某一类产品的感觉。

2. 什么是 B2B? 其与传统消费者市场的区别。互联网上的 B2B 的运行形式，与主要的优劣，并结合熟悉领域谈谈其影响参与者关系的主要因素。

3. 什么是企业核心业务？如何实现？试举例说明在企业核心业务实现的过程中产品创新对其重要性。

4. 企业进入国际市场的主要驱动因素，需要考虑的主要风险。举例分析企业如何权衡国际化标准和地区适应的关系。

5. 什么是社会责任营销，公司和企业需要哪些主要力量将其实现？结合公关危机事件说明企业如何做到真正成为有责任感的市场参与者？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。