

## 2013 年复旦大学 823 传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友莫砺提供

新闻学院

一. 名词解释（每题 5 分，共 20 分）

1. 政务微博
2. 元芳体
3. 公共传播
4. 毒式营销

二. 简答题（每题 10 分，共 30 分）

1. 公共关系的工作定义，及其目的。
2. 计算机辅助分析调查法（CAI）的优点和不足。
3. 企业责任论的内涵及其作用。

三. 论述题（共 50 分）

1. 我国对外传播所面临的机遇和挑战，并对其提出对策与建议。（20 分）
2. 微博在公共管理和社会舆论方面的作用，结合实例加以分析论述。（30 分）

四. 综合题（50 分）

给出一小段材料，主要根据新华网、人民网、中国青年报等媒体报道整理而

成的关于医患关系的报道，内容主要是关于一哈尔滨男子刀砍医务人员。而事后人民网就该事件对网民展开调查，调查结果显示近六成网友看了该新闻后竟表示“高兴”，央视白岩松为此评论“杀那个医生的凶手只是一个吗？我们是不是也有可能成为凶手当中的一员呢？”

要求：1) 针对媒体对医患关系的报道，运用传播学理论加以分析；2) 题目自拟，2000 字以内。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。