

## 2014 年复旦大学 715 营销学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友天天天晴 02 提供

- 1、营销渠道及其作用，设计营销渠道时应考虑哪些因素。传统营销渠道与电子商务的区别。
- 2、什么是品牌资产，如何构建品牌资产。通过实例说明如何整合运用品牌元素。
- 3、什么是传播效果研究，如何进行广告预测。如今社会化媒体发展迅速，根据你的认识谈谈微博营销传播有哪些评价指标。
- 4、从服务质量管理的角度谈谈导致服务交付失败的五种差距。通过实例说明期望的价值。
- 5、影响消费者行为的“社会因素”有哪些。给了一个低碳环保车的例子，要进行推广，从“社会因素”的某一角度设计若干个主题。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。