

吉 林 大 学

二〇〇二攻读硕士学位研究生入学考试试题

报考专业: 企业管理

研究方向: 所有方向

考试科目: 企业管理学

共 2 页

注意: 1 答案一律书写在答题纸上

2 题签随答题纸交回

一、概念题 (每个^个4分, 共16分)

1. 现代企业制度 ;
2. 生产能力 ;
3. 战略计划 ;
4. 产品质量。

二、简答题 (每题10分, 共50分)

1. 股份有限公司的特征
2. 管理控制的原则
3. 中小企业生存发展的战略
4. 生产管理的要求
5. 提高劳动生产率的途径

三、计算题 (14分)

某企业生产某产品, 产品单价为 300 元, 2000 年该产品销售 45000 件, 生产该产品的固定费用为 600 万元, 变动费用 450 万元。问: ① 该产品盈亏平衡时的销量是多少? ② 2001 年要获利 400 万元, 销量应达到多少?

四、论述题 (20分)

论企业经营与管理的关系