

2008 年吉林大学新闻学考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释：

求趣心理
媒介即讯息
潜态效果
国际传播
新闻手段
媒介帝国主义

二、简答题：

新闻信息的选择和原则
事实真实与整体真实的关系
政党报刊是否属于大众传播媒介
分析资本主义制度下媒介规范理论是如何演变的并剖析原因
对传播学有重要奠基作用的学者及其贡献
简述在广告中应用“恐惧诉求”的功效和局限

三、论述题：

论述传媒对现实和受众的双重话语关系
对传播调控的规范的认识
新闻传播者如何正确协调处理角色权利与角色责任之间的关系