

## 2012 年吉林大学新闻传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 hentiandi2 提供

### 一. 名词解释（4X5=20）

1. 深度报道
2. 广告经济环境
3. 统摄思维
4. 广告代理制
5. 广义的新闻背景

### 二. 简答（10X5=50）

1. 解释性报道的基本特征
2. 新闻敏感的内涵
3. 为什么说广告是企业营销的重要手段，能推动企业发展
4. 为什么说 4C 理论是以消费者为中心
5. 影响广告信息传播的障碍

### 三. 论述（15X2=30）

1. 广电总局决定从 2012 年起取消省级卫视的电视插播广告，谈谈其对电视插播广告的影响
2. 有人说，记者和采访对象是鱼和水的关系，试结合采访的不同阶段及要求谈谈你的理解

### 四. 写作（25X2=50）

1. 根据背景材料，为了获得一篇解释性报道，需要进行哪些调查。这些调查材料在报道中所起的作用。（给了一篇背景材料，主要是国家调控房价使得房价下降，引得已购房的老业主不满，集体抗议开发商，并且砸了售楼处）
2. 针对一面包机，作出定位计划，写出定位侧重以及定位依据。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。