

# 沈阳农业大学 2009 年硕士研究生入学初试试题

考试科目：837 农业推广学与农学概论 共 1 页

分 值：150 分

适用专业：持续发展与推广学

注意：答案必须写在答题纸上，写在题签上无效。

## 一、解释下列概念 （共 40 分，每题 8 分）

1. 作物并进生长时期（8 分）
2. 种植制度及涵盖内容（8 分）
3. 轮作与连作（8 分）
4. 基本耕作及其方式（8 分）
5. 农业创新概念与 S 型扩散曲线揭示的 3 个规律（8 分）

## 二、简述下列问题 （共 60 分，每题 10 分）

1. 玉米的产量构成三因素是什么？如何协调产量三因素间的矛盾，以合理密植获高产？（10 分）
2. 简述农民在何种情况下易于接受农业创新技术，推广部门及推广人员应采取哪些措施促进农业创新技术的推广应用。（10 分）
3. 简述农业科技成果的转化条件。（10 分）
4. 简述农业推广项目的选择依据。（10 分）
5. 简述大众传播法的特点及主要传播方式。（10 分）
6. 在农民技术培训中，农业推广教育教学应坚持哪些基本原则？（10 分）

## 三、回答下列问题 （共 50 分）

1. 农业推广学理论研究表明，不同农业创新内容、不同农业创新扩散条件下的扩散曲线是不同的。举例分析说明（1）为什么不同农业创新内容在同一地区的扩散曲线特征不同？（2）同一农业创新内容在不同地区的扩散曲线特征不同？（15 分）
2. 试述为什么计划经济时期和市场经济条件下的农业推广方式方法应有所不同？现代条件下，应树立什么样的推广理念？为什么？（15 分）
3. 为什么农业科技成果不能象工业科技成果那样，顺利地在大农户中推广转让？（20 分）