

# 沈阳农业大学 2011 年硕士研究生入学初试试题

考试科目：925 农业推广学 共 1 页

分 值：150 分

适用专业：农村与区域发展

注意：答案必须写在答题纸上，写在题签上无效。

## 一、解释下列概念（共 40 分，每题 8 分）

1. 创新的扩散（8 分）
2. 农业科技成果（8 分）
3. 成果示范（8 分）
4. 农业推广培训（8 分）
5. 农业推广信息（8 分）

## 二、简述下列问题（共 60 分，每题 10 分）

1. 简述农业推广的社会功能。（10 分）
2. 简述马斯洛需要层次理论。（10 分）
3. 简述狭义、广义和现代农业推广的内涵和主要特征。（10 分）
4. 简述方法示范的实施步骤。（10 分）
5. 简述个别指导法的特点。（10 分）
6. 简述农业推广沟通的技巧。（10 分）

## 三、论述下列问题（共 50 分）

1. 论述行为改变理论在农业推广中的应用。（15 分）
2. 试述农业推广程序及如何正确灵活应用农业推广程序。（15 分）
3. 结合农业推广学的学习内容，谈谈农业推广在新农村建设中的意义和作用。（20

分）