

沈阳航空工业学院

## 2009 年硕士研究生入学试题

科目代码: 826

科目名称: 管理学

A 卷

共 4 页

第 1 页

注意: 考生不得在此题签上做答案, 否则无效!

### 一、名词解释 (每小题 5 分, 共 25 分)

1. 组织文化    2. 战略性计划    3. 特色经营战略    4. 反馈控制    5. 职权

### 二、单项选择题 (每小题 2 分, 共 20 分)

- 盈亏平衡分析是用来研究下列\_\_\_\_\_之间关系的。  
A. 产量、成本、利润    B. 产量、利润    C. 产量、成本    D. 产量、成本、价格
- \_\_\_\_\_组织结构的缺点是可控性太差。  
A. 职能型    B. 矩阵型    C. 动态网络型    D. 直线型
- 管理幅度是指主管人员\_\_\_\_\_。  
A. 直接而有效地指挥和管理下级部门的数量    B. 直接而有效地指挥和管理下属的数量  
C. 指挥和管理的全部下属的数量    D. 职责与权力的范围
- 被尊称“科学管理之父”的是\_\_\_\_\_。  
A. 梅奥    B. 法约尔    C. 泰罗    D. 韦伯
- 菲德勒所确定的对领导的有效性起影响因素的三个维度是\_\_\_\_\_。  
A. 职位权力、任务结构、领导与下属的关系    B. 职位权力、领导者性格、领导者素质  
C. 职位权力、下属素质、领导者素质    D. 下属素质、管理跨度、任务结构
- 下列活动中, 哪项不属于管理活动\_\_\_\_\_。  
A. 部队班长与战士谈心    B. 会计师对财务部门检查  
C. 钢琴家制定自己的练习计划    D. 医院的外科主任主持会诊
- 某建筑工地包工头王某对手下民工采用一种“胡萝卜加大棒”的管理方式, 他的口头禅是“不好好干回家去, 干好了多发奖金”。可以认为王某把他手下的民工看作是\_\_\_\_\_。  
A. 社会人    B. 经济人    C. 复杂人    D. 自我实现人
- 小张大学毕业后, 到一家计算机公司工作。他作为项目小组的成员, 与组内成员共同奋战三个月。这天小张领到红包, 丰厚奖金令小张非常高兴, 但当他在奖金表上签字时, 他仔细看了看奖金表, 脸色很快阴沉下来。对于这种情况, 下列理论可以较恰当给予解释的是\_\_\_\_\_。  
A. 双因素理论    B. 期望理论    C. 公平理论    D. 强化理论
- 深层的企业文化是指\_\_\_\_\_。  
A. 厂容厂貌    B. 职工风貌    C. 产品形象    D. 沉淀于企业及职工的心理意识形态
- 控制的主要目的是\_\_\_\_\_。  
A. 提高企业的整体素质    B. 改善组织的外部环境  
C. 确保组织目标的实现    D. 保证组织不出现偏差

三、简答题（每小题 10 分，共 40 分）

1. 请说明驱动行业竞争的五种力量。
2. 简述计划工作的 5W+1H 的内容。
3. 组织设计影响因素有哪些？
4. 员工内部提升的优缺点有哪些？

四、应用题（本题 15 分）

某房地产开发公司现有五个可行的项目开发方案：

- (1) 市中心区某商业中心开发项目；(2) 商业写字楼项目开发；(3) 某宾馆项目开发；  
(4) 组成区改造项目开发；(5) 新区商品房项目开发。简称  $A_1$ 、 $A_2$ 、 $A_3$ 、 $A_4$ 、 $A_5$  各开发项目所需投资额基本相同，其收益状态主要受房地产市场状态的影响，房地产市场的可能状态为：(1) 很景气，(2) 一般，(3) 不景气，简称  $Q_1$ 、 $Q_2$ 、 $Q_3$ （但不知其概率），在不同自然状态下各项目可能的损益值如下表：

方 案	在各种自然状态下的损益值（百万元）		
	$Q_1$	$Q_2$	$Q_3$
$A_1$	8	3	1
$A_2$	10	2	-1
$A_3$	7	4	1
$A_4$	6	5	2
$A_5$	5	4	3

分别用小中取大法、大中取大法、后悔值法决策。

五、论述题（本题 15 分）

请论述目标管理的基本思想。

## 六、案例分析 (本题共 35 分)

### 案例 1 创新的海尔 (18 分)

海尔集团总裁张瑞敏登上哈佛大学讲坛,“海尔文化激活休克鱼”的案例写进哈佛大学教材。海尔认为,发明不一定是创新,只有能把发明转化为社会经济活动并产生经济效益,发明才可说是创新,市场的难题是创新的课题。

海尔要求技术人员必须明白,设计的价值就是为市场服务,市场的难题就是设计的课题。海尔大地瓜洗衣机的故事在中央电视台新闻联播、焦点访谈等节目都播出过,《远东经济评论》杂志也对这件事进行报道并给予高度评价,但国内一些媒体却不理解。这种现象正好反映了海尔和其他企业的认识上的差别。技术创新最重要的是要有市场效果,这是检验技术创新成果成功与否的唯一标准,通过技术创新开发的新技术新成果最终要通过商品化回到市场,即技术创新的立足点是市场,落脚点仍是市场。海尔认为技术含量的高低不一定由专家来评定,应由消费者来评定。

面临全球经济一体化,海尔认为,提高企业竞争力是当务之急。海尔在实施和深化技术创新过程中深刻地认识到,技术创新的实现离不开充足的资金、高科技人才以及先进的科研开发手段。

在中国家电业此起彼伏的价格大战和你争我夺的利润追逐战中,海尔以自己独特的追求自主创新技术的方式,实现企业、产品 and 市场价值,实现自主技术的扩张。这是海尔能够成为世界级品牌和世界级公司的核心基础。

2005年7月,海尔热水器“防电墙”技术、海尔“双动力”等自主知识产权的发明相继被纳入国际电工委员会(IEC)国际标准提案。海尔依靠自主创新而一举成为国际标准的参与和制定者,在国内引起轰动,同时也令世界级巨头企业大感震惊。

在国内科技研发投入普遍偏低的环境里,在家电企业利润与日俱减的氛围中,海尔以其远见卓识的战略眼光,超越单纯利润的视野,实现了自己的自主成果。如今,海尔每年的自主技术投入已经达到了年销售收入的6%。

海尔凭着“走出去、走上去、走进去”战略,实现了自身国际化的夙愿。以堪称“世界级试验”的“流程再造”,颠覆了陈旧的企业根基,创立了属于海尔的新的企业理念、企业结构、企业模式,成为世界企业界关注的焦点。作为一个中国自主品牌的家企业,海尔圆了中国企业走向世界的梦想。

请回答以下问题:

1. 你认为海尔的核心竞争力是什么?
2. 什么是企业创新?企业技术创新应包括哪些内容?
3. 海尔的成功给我国企业哪些启示?

**案例 2 蒙牛集团关于婴幼儿奶粉受三聚氰胺污染做出承诺 (17 分)**

卫生部 2008 年 9 月,三鹿、蒙牛集团等一些企业被查出其生产的婴幼儿配方奶粉含有三聚氰胺。蒙牛集团声明如下:

9 月 16 日国家公布了检出三聚氰胺的 22 家乳制品企业名单,其中蒙牛集团 2008 年 1 月 8 日(批次号 20080108/B11030080103)、1 月 9 日(批次号 20080109/B21030071224)、1 月 14 日(批次号 20080114/B21010071228)生产的婴幼儿奶粉也检出三聚氰胺。我们对因食用上述批次奶粉而造成身心伤害的消费者表示诚挚的道歉,并对消费蒙牛其他产品的全国消费者表示深深的歉意。在此,蒙牛集团郑重承诺:

第一,将不合格的婴幼儿奶粉全部召回。由此产生的所有费用由蒙牛公司承担。相关产品的生产线停产整顿。对因食用上述批次奶粉造成身体疾患的消费者,我们将按照国家标准加倍赔偿,五年内查出由此造成的疾患我们负责到底。

第二,从即日起蒙牛集团将委托国家及地方相关检测机构,对蒙牛所有产品进行全面检测。检测结果将于几天后予以公告。

第三,为了维护奶农的利益,凡经检验合格的原奶将继续收购。

请回答以下问题:

1. 企业应当承担哪些社会责任?
2. 你是如何看待三鹿、蒙牛集团等企业出现的奶粉事件?
3. 蒙牛集团承诺体现了蒙牛集团的什么态度,请评价这份承诺。