

2007 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 工业设计概论

第 1 页共 1 页

一、名词解释 (25 分)

- 1. 形式设计 (3 分)
- 2. 企业形象设计 (6 分)
- 3. 教育体验设计 (6 分)
- 4. 原创型新产品 (6 分)
- 5. 绿色设计 (4 分)

二、简答题 (40 分)

- 1. 线及其心理特性 (10 分)
- 2. 指出图 1 中体量平衡表示形式及心理感受 (8 分)

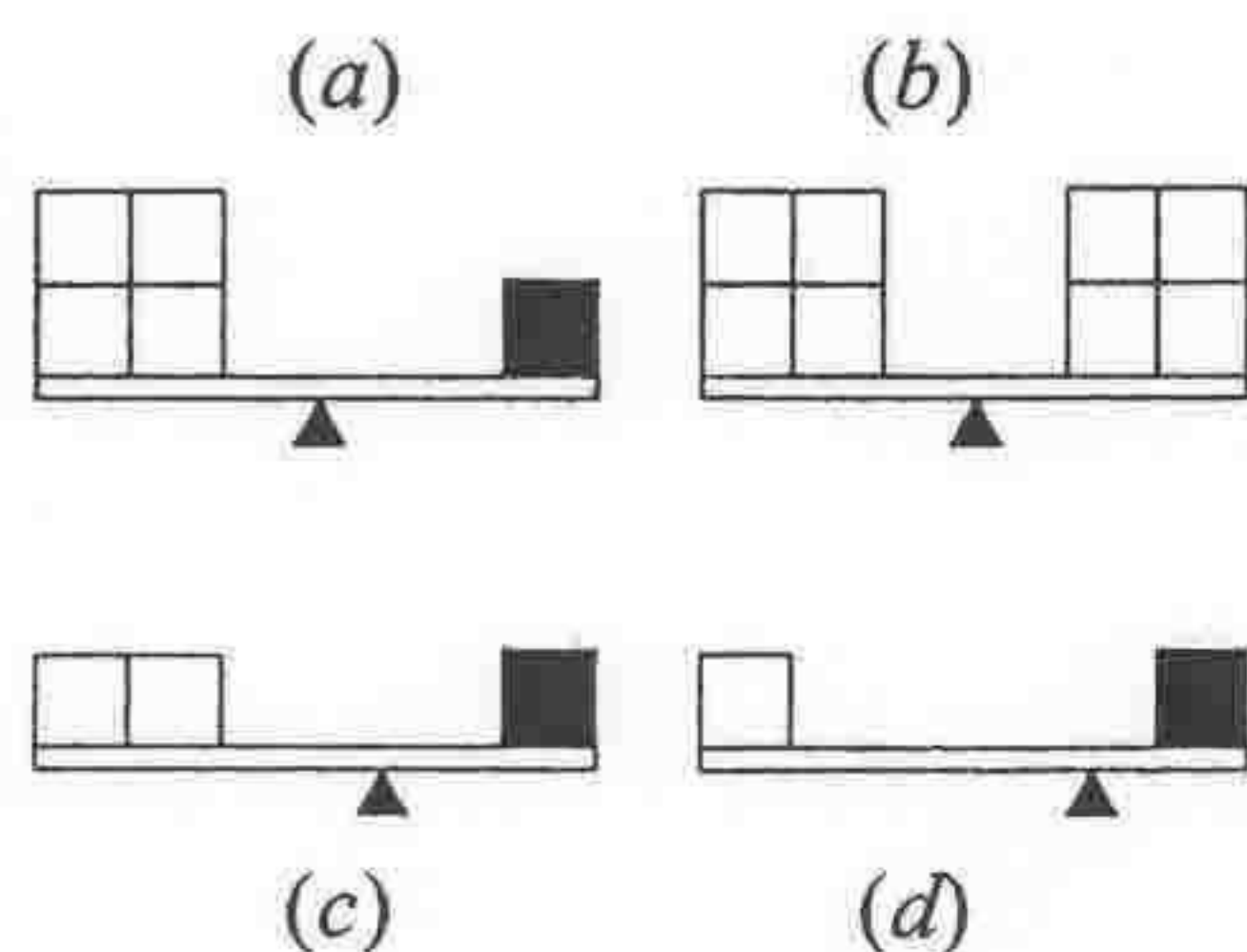


图 1 均衡的表现形式



图 2

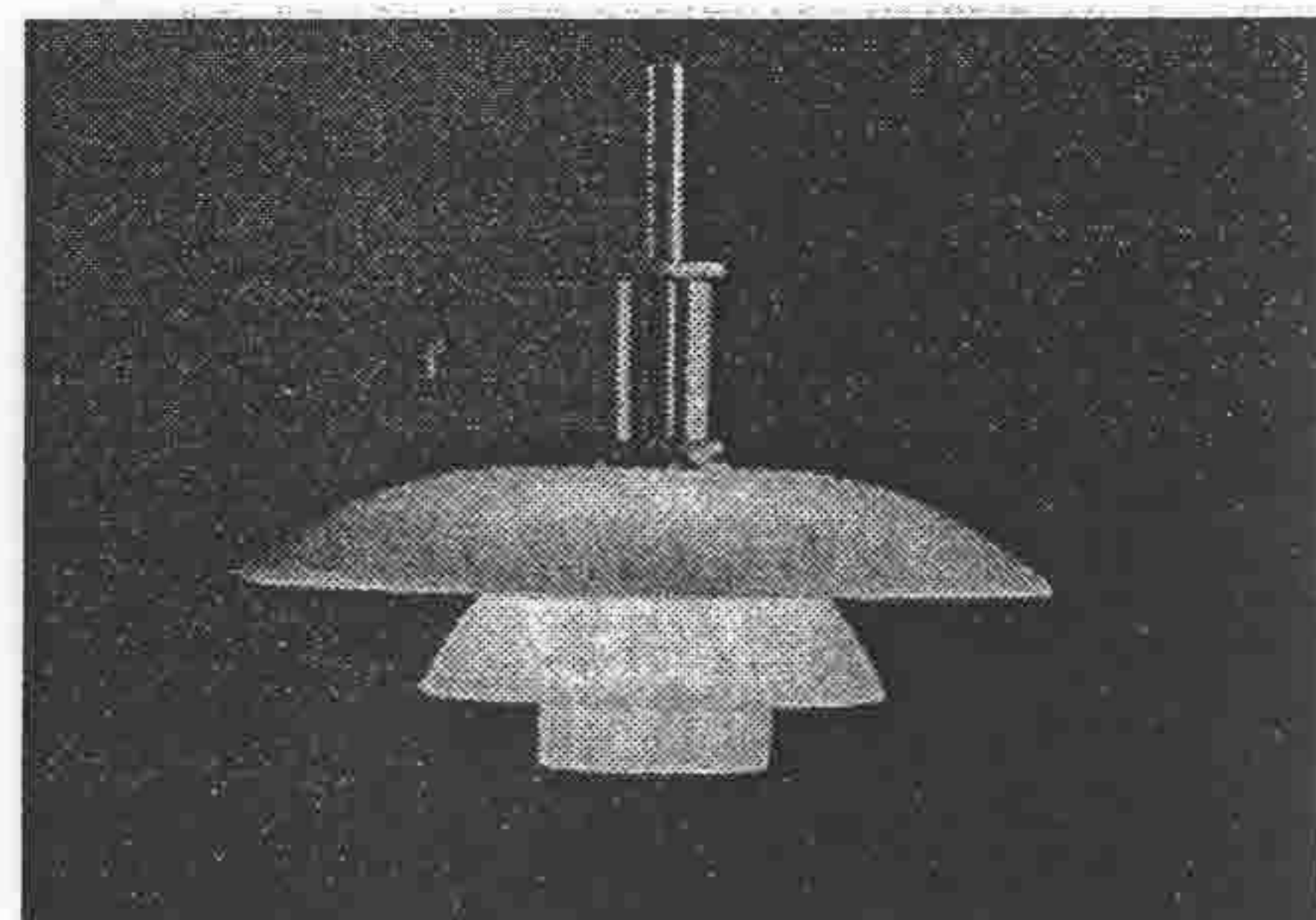


图 3

- 3. 在产品开发的初期, 设计师设计的主要动机是什么? (6 分)
- 4. 试论述工业设计的情感设计包括哪些内容? (6 分)
- 5. 请指出图 2 的名称、功能及特点 (5 分)
- 6. 请指出图 3 的名称、功能及特点 (5 分)

三、试论述产品环境与伦理 (10 分)

四、分析题 (50 分)

- 1. 请寻求手表可能产生的新设计有哪些方面? 请举出 10 个例子。(20 分)
- 2. 将两个不相干的事物组合在一起, 你会产生什么样的设计创意? 请举出 5 个例子。(10 分)
- 3. 肯德基快餐的科学管理内涵 (20 分)

五、请针对美国荒野体验公园进行逃避现实体验设计 (10 分)

六、结合福特的野马汽车销售的成功案例谈谈如何进行赢得市场的设计 (15 分)

注: 考试时间为 180 分钟, 满分为 150 分。