

2008 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 工业设计概论

第 1 页共 1 页

一、名词解释 (25 分)

1. 工具的人化 (5 分)
2. 企业形象设计 (6 分)
3. 概念设计 (4 分)
4. 教育体验设计 (6 分)
5. 后现代主义设计 (4 分)

二、论述题 (55 分)

1. 举例说明获得体验的大规模定制方法 (17 分)
2. 简述产品的价值属性 (23 分)
3. 简述 PANDORA 系列灯具开发早期阶段的设计过程、设计特点? 产品情景故事应从哪几方面描述。(15 分)

三、创新题 (70 分)

通过对 MP3 使用观察, 提出 10 种未来随身听设备的发展趋势 (20 分)。并根据某一群体对产品使用过程、使用环境、使用态度的观察, 选出其中一个产品概念, 用绘图的形式编写出产品使用故事 (10 分)。画出 3 张产品预想图 (30 分), 进行设计说明 (10 分)。