

2008 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 企业管理学

第 1 页 共 1 页

一、(30 分) 概念题

- |                   |                 |              |
|-------------------|-----------------|--------------|
| 1 有限责任公司 (3 分)    | 2 企业管理 (3 分)    | 3 经营目标 (3 分) |
| 4 企业经营战略 (3 分)    | 5 市场营销组合 (3 分)  | 6 目标成本 (3 分) |
| 7 劳动定额 (3 分)      | 8 全面质量管理 (3 分)  |              |
| 9 人力资源开发与管理 (3 分) | 10 管理信息系统 (3 分) |              |

二、(100 分) 简答题

- 1 直线职能制组织结构的优缺点有哪些? (10 分)
- 2 泰罗提出的科学管理理论的主要观点有哪些? (10 分)
- 3 营销管理的基本观念有哪五种类型? (10 分)
- 4 目标市场营销策略有哪几种? 选择目标市场时须考虑哪些因素? (10 分)
- 5 企业生产过程的组成部分及其影响因素是什么? (10 分)
- 6 大量生产类型的基本特点有哪些? (10 分)
- 7 企业质量管理的基础工作有哪些? (10 分)
- 8 内容型激励理论的主要观点是什么? (10 分)
- 9 供应链管理思想的核心是什么? (10 分)
- 10 引起设备有形磨损和无形磨损的原因有哪些? 设备的磨损如何补偿? (10 分)

三、(20 分) 论述题

分析产品生命周期四个阶段的特点及企业应采取的基本策略。(20 分)

037