

沈阳工业大学

2009 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 企业管理学

第 1 页 共 1 页

一、(30 分) 概念题

- |                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1 企业 (3 分)      | 2 企业经营战略 (3 分) | 3 管理信息系统 (3 分) |
| 4 经营目标 (3 分)    | 5 生产能力 (3 分)   | 6 劳动定额 (3 分)   |
| 7 管理 (3 分)      | 8 市场营销 (3 分)   | 9 物流 (3 分)     |
| 10 设备寿命周期 (3 分) |                |                |

二、(100 分) 简答题

- 1 事业部制组织结构的优缺点有哪些? (10 分)
- 2 大量生产类型的基本特点有哪些? (10 分)
- 3 企业可选择的目标市场营销策略有哪几种? 其特点是什么? (10 分)
- 4 供应链管理思想的核心是什么? (10 分)
- 5 企业生产过程一般由哪几个部分组成? 其影响因素是什么? (10 分)
- 6 产品生命周期分哪几个阶段? 各有什么特点? (10 分)
- 7 企业产品定价的方法有哪些? (10 分)
- 8 过程型激励理论的主要观点是什么? (10 分)
- 9 引起设备有形磨损和无形磨损的原因有哪些? 设备的磨损如何补偿 (10 分)
- 10 构成企业外部环境的主要因素有哪些? (10 分)

三、(20 分) 论述题

分析现代企业管理的发展趋势。(20 分)