

沈阳工业大学

2009 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 管理学

第 1 页 共 1 页

一、(30 分) 名词解释

- | | | | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. 组织文化 (3 分) | 2. 管理 (3 分) | 3. 组织结构 (3 分) | 4. 国际化经营 (3 分) |
| 5. 决策 (3 分) | 6. 新产品 (3 分) | 7. 战略性计划 (3 分) | 8. 沟通 (3 分) |
| 9. 组织变革 (3 分) | 10. 管理幅度 (3 分) | | |

二、(100 分) 简答题

1. 企业国际化经营的动机有哪些? 国际化经营要受到哪些环境要素的影响? (10 分)
2. 计划编制包括哪几个阶段的工作? (10 分)
3. 员工招聘的途径以及员工培训的方法。(10 分)
4. 决策的过程及影响因素, 并列举常用的决策方法。(10 分)
5. 马斯洛的“需要层次论”和赫兹伯格的“双因素理论”的基本观点, 以及这两种理论对企业管理有何启示? (10 分)
6. 控制过程包括哪些阶段的工作? 如何进行有效的控制? (10 分)
7. 泰勒的科学管理理论的主要内容和梅奥的人际关系学说的主要内容。(10 分)
8. 波特的行业竞争结构分析的主要内容是什么? (10 分)
9. 何谓领导? 领导在管理中的作用具体表现在哪些方面? (10 分)
10. 组织部门化的基本原则和基本形式。(10 分)

三、(20 分) 综合分析题

举例说明, 什么是创新? 技术创新的贡献? 技术创新的源泉有哪些? (20 分)