

沈阳工业大学

2010 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 企业管理学

第 1 页 共 1 页

一、概念解释 (30 分)

- | | | |
|---------------------|---------------|-----------------|
| 1. 股份有限公司 (3 分) | 2. 管理 (3 分) | 3. 企业经营战略 (3 分) |
| 4. 市场营销组合 (3 分) | 5. 物流 (3 分) | 6. 全面质量管理 (3 分) |
| 7. 管理信息系统 (3 分) | 8. 劳动定额 (3 分) | 9. 固定资产 (3 分) |
| 10. 人力资源开发与管理 (3 分) | | |

二、简答题 (100 分)

1. 作为一个企业, 需要具备哪些基本要素? (10 分)
2. 矩阵制组织结构形式的优缺点有哪些? (10 分)
3. 梅奥的人际关系学说与古典管理理论有哪些不同的新概念、新观点? (10 分)
4. 构成企业外部环境的主要因素有哪些? (10 分)
5. 企业可选择的目标市场策略有哪几种? 其特点是什么? (10 分)
6. 企业生产过程的组成部分及其影响因素有哪些? (10 分)
7. 过程型激励理论的研究重点与主要观点是什么? (10 分)
8. 产生设备有形磨损与无形磨损的原因有哪些? 设备磨损补偿方式有哪些? (10 分)
9. 大量生产类型的特点有哪些? (10 分)
10. 供应链管理传统的物料控制及储运管理有哪些不同? (10 分)

三、论述题 (20 分)

试分析产品生命周期四个阶段的特点及企业应采取的基本策略。(20 分)