

沈阳工业大学

2010 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 管理学

第 1 页 共 2 页

一、(15 分) 名词解释

1. 新产品 (3 分) 2. 管理 (3 分) 3. 组织结构 (3 分)
4. 绩效评估 (3 分) 5. 组织变革 (3 分)

二、(15 分) 填空题

1. 决策的过程包括诊断问题 (识别机会)、()、拟定方案、()、执行方案和评估效果等步骤。(2 分)
2. () 是指应用于整体组织的, 为组织未来较长时期 (通常为 5 年以上) 设立总体目标和寻求组织在环境中的地位的计划, 其首要内容是愿景和使命陈述。(1 分)
3. 组织变革的内容包括对 () 的变革、对 () 的变革以及对技术与任务的变革。(2 分)
4. 影响决策的主要因素包括环境因素、组织自身的因素、决策问题的性质和 ()。(1 分)
5. 波特的行业竞争结构模型中, 一个行业内部的竞争状态取决于五种基本竞争作用力, 分别为: ()、新进入者的威胁、替代品的威胁、() 和买方的讨价还价能力。(2 分)
6. () 也称组织幅度, 是指组织中上级主管能够直接有效地指挥和领导下属的数量。一般来讲, 在组织规模已确定的条件下, 组织层次与其成反比关系。(1 分)
7. 按照组织系统, 沟通可以分为 () 和非正式沟通。(1 分)
8. 根据时机、对象和目的的不同, 可将控制分为前期控制、() 和反馈控制三类。(1 分)
9. 根据罗伯特·卡茨的研究, 管理者应该具备的技能包括技术技能、人际技能和概念技能三种, 其中 () 对于高层管理最重要, 对于中层管理较重要, 对于基层管理较不重要。(1 分)
10. () 就是对组织的结构和活动进行创构、变革和再设计。(1 分)
11. 领导理论中, () 理论试图从研究领导者的行为特点与绩效的关系, 来寻求最有效的领导风格。(1 分)
12. 信息管理工作主要包括 ()、信息的加工、信息的存储、信息的传播、信息的利用和信息的反馈等内容。(1 分)

沈阳工业大学

2010 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 管理学

第 2 页 共 2 页

三、(100 分) 简答题

1. 企业国际化经营的内涵、特征与动机。(10 分)
2. 如何理解决策的含义? 决策的原则与依据各是什么?(10 分)
3. 组织设计的原则和影响组织设计的主要因素。(10 分)
4. 比较人员招聘来源中内部晋升和外部招聘的优点和局限性。(10 分)
5. 组织文化的含义、特征和功能。(10 分)
6. 领导的含义, 以及领导在管理中的作用。(10 分)
7. 控制过程包括哪些阶段的工作? 常用的控制方法有哪些?(10 分)
8. 什么是创新? 创新职能的基本内容包括哪些?(10 分)
9. 西方管理理论出现哪些分支? 每个理论分支的内容各是什么?(10 分)
10. 计划编制的程序步骤。(10 分)

四、(20 分) 综合分析题

阐述马斯洛的“需要层次论”和赫兹伯格的“双因素理论”的基本观点, 并结合具体实例, 分析管理者在管理实践中如何有效的激励员工。(20 分)