

2011 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 工业设计方法学

第 1 页 共 1 页

一、名词解释: (共 25 分, 每小题 5 分)

1. 企业形象设计
2. 光渗错觉
3. 形式设计
4. 绿色设计
5. 教育体验设计

二、简答题: (共 40 分)

1. 线及其心理特性 (10 分)
2. 指出图 1 中体量平衡表示形式及心理感受 (10 分)

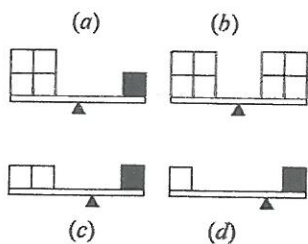


图 1 均衡的表现形式



图 2

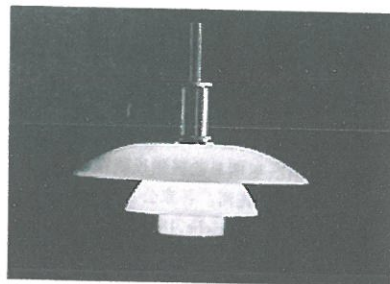


图 3

3. 将两个不相干的事物组合在一起, 你会产生什么样的设计创意? (10 分)
4. 请指出图 2 的名称、功能及特点 (5 分)
5. 请指出图 3 的名称、功能及特点 (5 分)

三、论述题: (共 45 分)

1. 肯德基快餐的科学管理内涵 (20 分)
2. 请针对美国荒野体验公园进行逃避现实体验设计 (10 分)
3. 结合福特的野马汽车销售的成功案例谈谈如何进行赢得市场的设计 (15 分)

四、分析题 (10 分)

请通过对手表的分析研究, 寻求手表可能产生的新设计有哪些方面? 请举出 5 个例子。

五、创新题 (30 分)

面对全球金融危机的冲击、经济下滑的趋势, 扩大内需是必然的选择。拉动内需的“根本动力”在农民。作为工业设计师如何通过产品的体验设计带给农民最希望使用的产品, 使他们的生活更方便、更幸福。请据此要求设计一款产品, 画出 3 张设计草图, 并附相应的设计说明。

评分标准:

1. 是否为农民盼望的产品; (3 分)
2. 产品的体验设计主题; (3 分)
3. 设计草图, 要求结构表现明确, 体现基本的材质与色彩倾向, 局部工作的使用细节与人机关系分析; (每个 6 分)
4. 设计说明。(每个 2 分)