

2004 年东北财经大学旅游管理专业《专业基础课》试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（每个 3 分共 15 分）

领导情境 理论差异性营销策略 收益管理 旅游资源 广义旅游业

二、判断正误并改错（每个 5 分共 30 分）

- 1 中国近代的企业管理思想主要表现在实行科学管理和注重民族特色的经营思想上。
- 2 分权的本质在于充分授权。
- 3 在饭店服务的有形展示方面，边缘展示比核心展示更重要。
- 4 根据饭店市场细分的核心思想，饭店在进行细分时应该尽可能地多应用细分变量。
- 5 旅游资源具有明显的季节性。
- 6 在旅游观赏过程中，由于审美的特殊性，不存在运用概念进行思维的过程。

三、简答（每个 5 分共 45 分）

- 1 企业的组织文化主要有那些功能？
- 2 目标管理有什么特点？在饭店业，为什么要将目标管理与过程管理结合起来？
- 3 说明学习型组织的“五项修炼”的内容。
- 4 如何理解营销促销和销售之间的关系？
- 5 导致饭店定位失败的原因是什么？
- 6 对于饭店来说，那些中间商是有效的或者可利用的？
- 7 旅游效应有那些类型？
- 8 对于旅游者来说，要想提高旅游观赏的效果，应该注意什么？
- 9 请从旅游者消费旅游消费和广义旅游业狭义旅游业这四个基本范畴，说明旅游业收入的统计口径问题。

四、论述题（每个 10 分共 60 分）

- 1 饭店绿色营销的前景如何？你认为目前在中国饭店开展绿色营销的可行性和主要障碍是什么？
- 2 “请消费者注意”和“请注意消费者”这两种口号表明了怎样的不同营销观念？现代饭店应该坚持什么样的营销理念？
- 3 阐述现代企业社会责任的内涵和特征。
- 4 一些西方学者认为，旅游个目的在于追求真实。你如何看待这个命题？请举例阐述你的观点。
- 5 根据世界旅游组织（WTO）现行的旅游统计口径，就得出了一个一直没有遭到人们怀疑的结论：国际旅游的主要流量都集中在欧美地区。你对这个结论有什么看法？
- 6 你认为在今年的《旅游学刊》上刊登的文章中，有哪 3 篇文章给你的印象最深？请概括地介绍一下这些文章的主要观点。并加以评述。