

一、论述题

1. 利用旅游地生命周期模式和 plog 的心理模型相结合，说说旅游者在不同生命周期的消费倾向？
2. 说说旅游和旅行的本质区别？将旅行作为旅游，这种概念的泛化会有什么不利的影响？