

2012 年东北财经大学 812 管理学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 soa 提供

一、概念题（30 分）

1. 直线制结构
2. 市场渗透
3. 前馈控制
4. 波士顿矩阵
5. 工作丰富化
6. 愿景
7. 横向一体化
8. 非程序化决策
9. 使命型文化
10. 效果

二、简答题（50 分）

1. 如何辨识成功管理者与有效管理者的差异
2. 网络计划法的优化思想是什么
3. 简述经理角色学派有关决策类角色内涵的认识
4. 彼得·圣吉所提倡的学习型组织的特点是什么？
5. 控股型组织结构的特点是什么

三、论述题（50 分）

1. 请依据过程型激励理论提出十条重要的管理建议
2. 著名的战略管理学家迈克尔·波特认为战略是可以设计出来的，而是在不断的实践过程中演进出来的。试对两人的观点进行评论。
3. 菲德勒的领导权变理论如何对领导方式和领导情景进行区分，试分析这一理论的科学性和不足之处

四、案例分析

腾讯 QQ 和奇虎 360 的世纪之战

1. 战争前夜

事件一：QQ 医生初涉安全领域即遭 360 围追堵截

2010.1.21 日，腾讯推出 QQ 医生 3.2 版本，界面和功能酷似 360，利用 QQ 捆绑强行推行 QQ 医生。360 阻击，协助用户陆续卸载 QQ 医生。QQ 医生的市场份额由 40% 下降到 10% 一下。

事件二：医生悄然升级到管家，360 防不胜防。

2010.5.31 日，QQ 医生 3.3 升级版 QQ 电脑管家功能几乎覆盖 360 安全卫士所有功能，令正忙于与金山大打诉讼战的 360 猝不及防。

2. 战争爆发

事件一：360 下战书，指称腾讯 QQ 窥探用户隐私

9月17日, 360发布一款名为“扣扣隐私保护器”的软件, 检测QQ对用户电脑中文件的查看情况, 并指称QQ窥视用户隐私文件。“QQ侵犯用户隐私”的质疑引起了广大网民对QQ客户端的担忧和恐慌。

事件二: QQ应战, 讲360告上法庭。

10月14日, QQ发出声明, 指出360利用虚假宣传手段, 误导、欺骗用户, 诬蔑其“窥视”用户的隐私。给腾讯产品和服务的声誉造成极大损害。腾讯公司已经正式起诉奇虎360, 要求奇虎及其关联公司停止侵权、公开道歉并作出赔偿。

3. 战争升级

事件一: QQ成立同盟军, “单挑”变成了“群斗”。

10月27日, 金山、百度、腾讯、傲游、可牛等公司联合发布“反对360不正当竞争及加强行业自律的联合声明”, 声讨360安全软件的流氓行为。

事件二: 360推扣扣保镖, 屏蔽QQ广告, 阻止QQ扫描。

10月29日, 360推出安全工具“扣扣保镖”, 称该工具可以全面保护QQ用户的安全, 包括阻止QQ查看用户隐私文件, 阻止木马盗取QQ账号以及给QQ加速等功能。

事件三: QQ胁迫消费者“二选一”。

11月3日晚, QQ弹窗向用户发布了一封公开信, 强烈指责360强制推广并胁迫用户安装并非法外挂“扣扣保镖”, 导致QQ失去相关功能, QQ“艰难决定”停止在装有360软件的电脑运行, 要求用户必须卸载360安全软件才可登录QQ。

事件四: 360打起弱者牌, 周鸿祎泪洒博客。

周鸿祎发布“不得不说的话”讨伐马化腾在行业内的独裁。

2010.11.4日晚, 在有关部门的协调下, 360与QQ完成第一轮和谈。

4. 各界评论

双方只是占有率的利益博弈。都从未为用户考虑。受伤最大的则是被剥夺了知情权和选择权力的数以亿计的用户。

问题:

①你认为QQ和360之争, 反映了中国企业竞争中的哪些问题? 如果从利益相关者的角度看, 折射了什么问题?

②你认为在这场斗争中, ZF应该扮演怎样的角色? 为什么?

以上试题来自kaoyan.com网友的回忆, 仅供参考, 纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。